

ORDENANÇA FISCAL REGULADORA DEL PREU PÚBLIC PER LA VENDA DE PRODUCTES I ARTICLES PROMOCIONALS DE RÒTOVA EFECTUATS PER L'AJUNTAMENT DE RÒTOVA I ELS SEUS ORGANISMES AUTÒNOMS.

Article 1.º CONCEPTE.

De conformitat amb el previst en l'article 41 i 47 del Reial decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el text refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals, s'estableix el preu públic per la venda de productes i articles promocionals de Ròtova, efectuats per l'Ajuntament de Ròtova o els seus organismes autònoms, l'exacció dels quals es regirà per la present ordenança.

Article 2.º FET IMPOSABLE.

Constitueix el fet imposable del preu públic l'adquisició a títol oneros dels productes o articles promocionals de Ròtova realitzats en règim de dret públic, per aquest Ajuntament i organismes autònoms municipals, que es concreten en aquesta ordenança.

Article 3.º MERITACIÓ.

1. El preu públic serà exigible en el moment de sol·licitar el producte o article promocional al fet que es refereix aquesta ordenança.
2. El pagament d'aquest preu públic s'efectuarà en realitzar el lliurament dels mateixos.

Article 4.º OBLIGATS AI PAGAMENT.

Són subjectes passius dels preus públics, les persones físiques i jurídiques, públiques o privades, amb o sense ànim de lucre, que reben o adquireixen els productes o articles al fet que es refereix aquesta ordenança.

Article 5.º TARIFES.

Els preus públics exigibles per la venda dels productes i articles seran els que es fixen per a cadascun d'ells en l'annex d'aquesta ordenança.

Article 6.º

1. En endavant, per a la fixació del preu públic de cada article es prendrà com a base els elements de cost següents:

A) Costos directes:

- Costos de disseny.
- Drets d'autor.
- Costos de producció o d'adquisició.

- Drets de traducció, si hi haguera.
- Cost de l'envàs o embalatge.
- Qualsevol un altre que incidisca directament en el cost de l'article susceptible de venda.

B) Costos indirectes.

S'estima amb caràcter general, com a import dels mateixos, el 10 per 100 del total al fet que ascendisquen els costos directes calculats conforme a l'apartat anterior.

2. Com a regla general el preu públic es determinarà atenent al càlcul i aplicació dels elements de cost que es relacionen en l'article anterior, descomptant dels mateixos els ingressos d'una altra índole que s'obtinguen com a resultat del patrocini o la col·laboració amb altres administracions públiques o ens privats. A l'import resultant se li aplicarà el recàrrec que es determine en cada cas, en funció dels preus de mercat.

3. Al preu aprovat per a cada article, producte o objecte se li afegirà l'import de l'IVA en vigor, conforme a la Llei 37/1992, de 28 de desembre, de l'Impost sobre el Valor Afegit, i altres normes concordants.

4. L'Ajuntament o els seus organismes autònoms es reserven el dret de vendre aquests productes a través de tercers, seleccionats aquests pel procediment corresponent, els qui percebran de comissió per la gestió dels mateixos. Aquesta comissió es deduirà del preu anteriorment fixat.

Article 7.º

Sobre la base del que es disposa en l'article 44.2 del Reial decret Legislatiu 2/2004, de 5 de març, que aprova el text refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals, per raons socials, benèfiques d'interès públic, es podran establir reduccions percentuals, que en cada cas es proposen i s'aproven pel senyor alcalde, previ dictamen de la Comissió d'Hisenda i Òrgan Rector de l'Organisme Autònom. D'aquest acord s'adonarà a l'Ajuntament ple.

DISPOSICIÓ FINAL

Primera—La present ordenança, aprovada per l'Ajuntament ple, en sessió celebrada el dia 21 de novembre de 2007, sent posteriorment aquest acord elevat a definitiu, entrant en vigor l'endemà de la publicació de la publicació del seu text íntegre en el «Butlletí Oficial» de la província i serà aplicable a partir d'aquest moment, romanent en vigor fins a la seua modificació o derogació expressa.

ANEX:

PRODUCTO:	Preu/€	IVA/€	Total/€
Llibre Rotova. Historia i Patrimoni	21.55	3.45	25
Llibre Rotova. Itineraris del Patrimoni Cultural, Ambiental i Paisajístic	15.52	2.48	18
DVD Rótova: Riquesa Cultural i Natural	5.17	0.83	6
DVD Cultura de la Pasa	5.17	0.83	6
Camisetes «R» turística			10

PUBLICACIÓ INICIAL:

- [BOP 310 de 31/12/2007](#)

ORDENANZA FISCAL REGULADORA DEL PRECIO PÚBLICO POR LA VENTA DE PRODUCTOS Y ARTÍCULOS PROMOCIONALES DE RÓTOVA EFECTUADOS POR EL AYUNTAMIENTO DE RÓTOVA Y SUS ORGANISMOS AUTÓNOMOS.

Artículo 1.º CONCEPTO.

De conformidad con lo previsto en el artículo 41 y 47 del Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales, se establece el precio público por la venta de productos y artículos promocionales de Rótova, efectuados por el Ayuntamiento de Rótova o sus organismos autónomos, cuya exacción se regirá por la presente ordenanza.

Artículo 2.º HECHO IMPONIBLE.

Constituye el hecho imponible del precio público la adquisición a título oneroso de los productos o artículos promocionales de Rótova realizados en régimen de derecho público, por este Ayuntamiento y organismos autónomos municipales, que se concretan en esta ordenanza.

Artículo 3.º DEVENGO.

1. El precio público será exigible en el momento de solicitar el producto o artículo promocional a que se refiere esta ordenanza.
2. El pago de dicho precio público se efectuará al realizar la entrega de los mismos.

Artículo 4.º OBLIGADOS AL PAGO.

Son sujetos pasivos de los precios públicos, las personas físicas y jurídicas, públicas o privadas, con o sin ánimo de lucro, que reciban o adquieran los productos o artículos a que se refiere esta ordenanza.

Artículo 5.º TARIFAS.

Los precios públicos exigibles por la venta de los productos y artículos serán los que se fijan para cada uno de ellos en el anexo de esta ordenanza.

Artículo 6.º

1. En lo sucesivo, para la fijación del precio público de cada artículo se tomará como base los elementos de coste siguientes:

A) Costes directos:

- Costes de diseño.
- Derechos de autor.
- Costes de producción o de adquisición.
- Derechos de traducción, si hubiera.

- Coste del envase o embalaje.
- Cualquier otro que incida directamente en el coste del artículo susceptible de venta.

B) Costes indirectos.

Se estima con carácter general, como importe de los mismos, el 10 por 100 del total a que asciendan los costes directos calculados conforme al apartado anterior.

2. Como regla general el precio público se determinará atendiendo al cálculo y aplicación de los elementos de coste que se relacionan en el artículo anterior, descontando de los mismos los ingresos de otra índole que se obtengan como resultado del patrocinio o la colaboración con otras administraciones públicas o entes privados. Al importe resultante se le aplicará el recargo que se determine en cada caso, en función de los precios de mercado.

3. Al precio aprobado para cada artículo, producto u objeto se le añadirá el importe del IVA en vigor, conforme a la Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido, y demás normas concordantes.

4. El Ayuntamiento o sus organismos autónomos se reservan el derecho de vender estos productos a través de terceros, seleccionados éstos por el procedimiento correspondiente, quienes percibirán de comisión por la gestión de los mismos. Dicha comisión se deducirá del precio anteriormente fijado.

Artículo 7.º

En base a lo dispuesto en el artículo 44.2 del Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo, que aprueba el texto refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales, por razones sociales, benéficas de interés público, se podrán establecer reducciones porcentuales, que en cada caso se propongan y se aprueben por el señor alcalde, previo dictamen de la Comisión de Hacienda y Órgano Rector del Organismo Autónomo. De dicho acuerdo se dará cuenta al Ayuntamiento pleno.

DISPOSICIÓN FINAL

Primera—La presente ordenanza, aprobada por el Ayuntamiento pleno, en sesión celebrada el día 21 de noviembre de 2007, siendo posteriormente dicho acuerdo elevado a definitivo, entrando en vigor al día siguiente de la publicación de su texto íntegro en el «Boletín Oficial» de la provincia y será de aplicación a partir de dicho momento, permaneciendo en vigor hasta su modificación o derogación expresa.

ANEXO

PRODUCTO:	Precio/€	IVA/€	Total/€
Llibre Rotova. Historia i Patrimoni	21.55	3.45	25
Llibre Rotova. Itineraris del Patrimoni Cultural, Ambiental i Paisajstic	15.52	2.48	18
DVD Rótova: Riquessa Cultural i Natural	5.17	0.83	6
DVD Cultura de la Pasa	5.17	0.83	6
Camisetes «R» turística			10

PUBLICACIÓN INICIAL:

- [BOP 310 de 31/12/2007](#)